

Bakkerij Dagen 2010

Dé vakbeurs voor
de bakkerijbranche

De Bakkerij Dagen is dé nationale vakbeurs in de bakkerijbranche. Dit evenement is bedoeld voor ambachtelijke en industriële brood- en banketbakkerijen, chocolaterieën en patisserieën, ijssalons, horeca- en catering bedrijven, supermarkten en de voedingsmiddelenindustrie. Tijdens de Bakkerij Dagen vindt ook IJsvak plaats. De Bakkerij Dagen worden georganiseerd door Amsterdam RAI onder auspiciën van de stichting Bakkerij Toeleveranciers Federatie (BTF).



28 feb - 2 maart
Amsterdam RAI

FACTS & FIGURES

Expositieprogramma

Apparatuur & materialen

Gereedschappen
Installaties en productielijnen
Ovens
Verpakkingsmachines/ -materialen
Koel- en diepvriestechiek
Automatisering-/ kasregistratiesystemen
Reinigingsapparatuur en -middelen

Producten

Grondstoffen en halffabricaten
Eindproducten
Chocolade, zoetwaren

Overig

Winkel- en etalage-inrichting
Voorlichting en dienstverlening
Bedrijfskleding
Transport
Beveiliging

Profiel exposanten

Bereik

Aantal exposanten 180

Doelstelling van deelname

Contacten leggen met nieuwe relaties 81%
Contacten onderhouden met
bestaande relaties 81%
Imago en PR-doelstellingen 73%
Introductie van een nieuw product of dienst 62%
Directe verkopen/ orders noteren 44%

Waardering exposanten

Gemiddeld rapportcijfer 7,2
Tevredenheid over beursdeelname
(zeer) tevreden 93%
Tevredenheid over het aantal bezoekers 94%
Tevredenheid over kwaliteit van bezoekers 92%
Intentie tot herdeelname
(zeker/waarschijnlijk) 86%
Zou beursdeelname aanbevelen
(zeker/waarschijnlijk) 80%

Profiel bezoekers

Bereik

Aantal bezoekers 12.210
Aantal bezoekers per bedrijf 2
Aantal bezoekende bedrijven 6.210

Branche

Ambachtelijke en industriële brood-
en banketbakkerij 56%
IJssalons 7%
Chocolaterieën & patisserieën 6%
Horeca- en cateringbedrijven 6%
Voedingsmiddelenindustrie 5%
Supermarkten 1%
Overig 19%



Quotes exposanten

Bakkerij Dagen & IJsvak 2010

"De beurs was heel goed. We hebben nog nooit een beurs meegemaakt waar zoveel gerichte bezoekers zijn geweest voor onze producten als op Bakkerij Dagen 2010. Het mag van ons wel een week duren."

Teun Loonen, Directeur Carpigiani

"Bakkerij Dagen is een belangrijke beurs voor ons. Wij hebben niet alleen met veel bakkers contact gehad, maar ook de juiste mensen en bedrijven uit de cateringbranche, foodservice en retail."

Eric van Beers, Sales Manager Foodservice & Bakkerij Délifrance

"We zijn er letterlijk in geslaagd met ons standconcept de bezoeker te omarmen. Hierdoor hebben we minder kwantiteit maar juist meer kwaliteit in leadgeneratie bewerkstelligd. Ons doel is bereikt!"

Hans Wijgergangs, Algemeen Directeur Redie Totaalinrichting



- 7 op de 10 bezoekers is beslissingsbevoegd
- 4 op de 10 bezoekers zijn ondernemer of directeur
- 9 op de 10 bezoekers bevelen de Bakkerij Dagen aan
- 9 op de 10 exposanten beveelt de Bakkerij Dagen aan

Belangstelling

Grondstoffen en halffabricaten	52%
Eindproducten	32%
Ovens en machines	23%
Winkel- en etalage-inrichting & decoratie	23%
Demonstraties, wedstrijden en producten	22%
Gereedschappen	14%
Bedrijfskleding	17%
Installaties- productiebladen	15%
Verpakkingsmachines en -materialen	15%
IJs en ijsgerelateerde machines en producten	15%
Koel- en diepvriestechiek	14%
Voorlichting en dienstverlening	9%
Reinigingsapparatuur/ -middelen	9%
Automatisering/ kasregistratiesystemen	9%
Transport	7%
Beveiliging	5%

Betrokken bij aanschaf

Eindbeslissers	31%
Medebeslissers	25%
Adviseur	10%
Niet betrokken/- werkzaam	34%

Functies

Medewerker	26%
Zelfstandig ondernemer/eigenaar	25%
Directeur	13%
Leidinggevend	9%
Bedrijfsleider- manager	8%
Student	6%
Docent/ leraar	2%
Overig	11%

Doelstellingen van bezoek

Oriëntatie ten aanzien van nieuwe technologieën/ producten/ diensten	71%
Verkrijgen marktoverzicht/ marktontwikkelingen	54%
Contacten behouden met bestaande relaties	48%
Contacten leggen met nieuwe relaties	34%
Aanvragen van offertes	12%
Aankopen of bestellingen	15%
Overig	13%

Waardering bezoekers

Aantal bezoekers in het onderzoek	1.159
Gemiddeld rapportcijfer	7.2
Tevredenheid bezoek ((zeer) tevreden)	86%
Intentie tot herbezoek (zeker/ waarschijnlijk)	83%
Beursbezoek aanbevelen (zeker/ waarschijnlijk)	89%

Bakkerij Dagen 2012

Wanneer: 4 - 6 maart 2012

Waar: Amsterdam RAI
Europaplein 2 -22
1078 GZ Amsterdam

Organisatie:

Amsterdam RAI
Bakkerij Dagen projectteam
Postbus 77777
1070 MS Amsterdam
T. 020 549 1212
F. 020 549 1843
E. bakkerijdagen@rai.nl
W. www.bakkerijdagen.nl

