

Bakkerij Dagen 2008

Dé vakbeurs voor
de bakkerijbranche

De Bakkerij Dagen is dé vakbeurs de bakkerijbranche. Dit evenement is bedoeld voor ambachtelijke en industriële brood- en banketbakkerijen, chocolaterieën & patisserieën, ijssalons, horeca- & catering bedrijven, supermarkten en de voedingsmiddelen industrie. Tijdens de Bakkerij Dagen vindt ook de IJsvak plaats. De Bakkerij Dagen wordt georganiseerd door Amsterdam RAI onder auspiciën van de stichting Bakkerij Toeleveranciers Federatie (BTF).



2-4 maart
Amsterdam RAI

Facts & figures

Expositieprogramma

Apparatuur & materialen

Gereedschappen
Installaties en Productielijnen
Ovens
Verpakkingsmachines\ -materialen
Koel- en diepvriestechiek
Automatisering-/kasregistratiesystemen
Reinigingsapparatuur en -middelen

Producten

Grondstoffen en halffabricaten
Eindproducten
Chocolade, zoetwaren

Overig

Winkel- en etalage-inrichting
Voorlichting en dienstverlening
Bedrijfskleding
Transport
Beveiliging

Profiel bezoekers

Bereik

Aantal bezoekers	11.910
Aantal bezoekers per bedrijf	3,3
Aantal bezoekende bedrijven	3.140

Branche

Ambachtelijke- en industriële brood- en banketbakkerij	48%
Toeleverancier	13%
Onderwijs	6%
Horeca- en cateringbedrijf	6%
Chocolaterie en patisserie	6%
IJssalon/ijsbereider	4%
Supermarkt	2%
Zorginstelling/zorgsector	1%



Belangstelling

Grondstoffen en halffabricaten	53%
Eindproducten	37%
Gereedschappen	24%
Winkel- en etalage-inrichting	24%
Installaties en productielijnen	21%
Demonstraties Nederlands Patisserie Team	19%
Ovens	18%
IJsvak	18%
Verpakkingsmachines\ -materialen	16%
Voorlichting en dienstverlening	15%
Koel- en diepvriestechiek	15%
Bedrijfskleding	10%
Automatisering-/kasregistratiesystemen	10%
Reinigingsapparatuur en -middelen	7%
Transport	3%
Beveiliging	2%
Chocolade, zoetwaren	1%

Betrokken bij aanschaf

Eindbeslissers	27%
Overige beslissers	37%
Totaal betrokken bij aanschaf	64%

Functie

Directeur/ondernemer	33%
Bedrijfsleider/afdelingshoofd	9%
Overig leidinggevend	12%
Medewerker	25%
Leraar/docent	4%

Doelstellingen van bezoek

Oriëntatie ten aanzien van nieuwe producten/diensten/technologieën	72%
Verkrijgen van algemeen marktoverzicht/volgen van marktontwikkelingen	61%
Onderhouden van contact met bestaande relaties (leveranciers)	54%
Leggen van contact met nieuwe relaties (leveranciers)	35%
Bijwonen demonstratie of activiteit	24%
Het doen van aankopen/bestellingen	18%
Aanvragen van offertes	14%

Waardering bezoekers

Gemiddeld waarderingcijfer	7,2
Tevredenheid bezoek ((zeer) tevreden)	88%
Intentie tot herbezoek (zeker/waarschijnlijk)	88%
Zou beursbezoek aanbevelen (zeker/waarschijnlijk)	90%

Profiel exposanten

Bereik

Aantal exposanten	189
Aantal co-exposanten	17
Totaal aantal exposanten	206

Doelstelling van deelname

Leggen van contacten met nieuwe relaties	89%
Onderhouden van contacten met bestaande relaties	81%
Imago, PR doelstellingen	78%
Introductie van nieuw product/ dienst	55%
Direct verkopen/ orders noteren	39%

Waarderingcijfer exposanten

Gemiddeld waarderingcijfer	7,5
Tevredenheid over beursdeelname ((zeer) tevreden)	95%
Tevredenheid over aantal bezoekers ((zeer) tevreden)	87%
Tevredenheid over kwaliteit bezoekers ((zeer) tevreden)	89%
Intentie tot herdeelname	97%
Zou beursdeelname aanbevelen (zeker/ waarschijnlijk)	84%

Bakkerij Dagen 2010

Wanneer: 28 feb – 2 mrt 2010

Waar: Amsterdam RAI
Europaplein 2 -22
1078 GZ Amsterdam

Quotes exposanten Bakkerij Dagen en IJsvak

*“Een uitstekende gelegenheid om onze bekende lijnconcepten
Crustica en Classica aan een breder publiek te tonen”*

Jan van den Berg, Directeur Verkoop
WP-Haton B.V.

*“Tijdens de Bakkerij Dagen wordt de basis gelegd voor een
mooi verkoopjaar, kun je je netwerk verder uitbreiden en krijg
je in één oogopslag een indruk van de huidige stand van zaken
met betrekking tot de trends binnen de bakkerijbranche”*

Marjolein Schouten, Product Manager NL
Smilde Bakery BV

*“Afgelopen Bakkerij Dagen is voor Wiesheu een prima beurs
geweest met zeer veel interesse voor onze apparatuur. Tevens
is uit de beurs directe verkoop ontstaan en zijn alle gemaakte
kosten gedekt. Onze doelstellingen zijn bereikt, meer
naamsbekendheid en een eigen stand, en volgende keer
zijn wij weer van de partij”*

Marcel Verhaegen, Area Sales Manager Nederland
WIESHEU GmbH

*“Een mooie gelegenheid om nieuwigheden en promoties
voor te stellen tijdens een ontspannen en gezellige babbel
met onze klanten”*

Jean Paul Claesens, Marketing Manager
Dosshe Mills Bakery



Organisatie:

Amsterdam RAI
Bakkerij Dagen projectteam
Postbus 77777
1070 MS Amsterdam
T. 020 549 1212
F. 020 549 1843
E. bakkerijdagen@rai.nl
W. www.bakkerijdagen.nl

